

# Colli dei Longobardi

Per questo lavoro di restyling abbiamo ritenuto necessario svolgere una ricerca visiva ed iconografica dell'arte longobarda. Il nuovo logo deve essere stilisticamente riconducibile ad una fusione visiva e semantica dell'Alto Medioevo lombardo, riconvertito però con un'estetica moderna e armoniosa.

Abbiamo preso come riferimento le incisioni e le lavorazioni metallurgiche longobarde, ora dall'aspetto vissuto e rovinato, che possiedono uniche imperfezioni donate dal tempo, storia e tradizione tramite linee imperfette, un concetto che abbiamo voluto appositamente riprendere.





## COLLI DEI LONGOBARDI

Il nostro logo veste quindi un abito fittiziamente modellato dal tempo, stilisticamente affine ad antiche lavorazioni longobarde. Le linee del pittogramma appaiono leggermente smussate nei punti di congiunzione, disegnando forme morbide e arrotondate senza sacrificare però la precisione.



Non è stato semplice creare un binomio storico che fosse funzionale e credibile mantenendo allo stesso tempo quella chiave di lettura stilistica che tanto ambivamo ad ottenere.

Il gallo di Ramperto compare con un tono di voce nuovo, leggero e solenne.

Alle sue spalle due colli stilizzati donano un contesto al soggetto, in passato abituato ad assaporare la vista dalla cima del suo campanile.

Il tutto è inscritto in un cerchio, una forma precisa, perfetta, facilmente declinabile in molteplici applicazioni, sia fisiche che digitali.



Definita la forma è stato quasi semplice intuire quale colore fosse perfetto per questo logo.

La nostra volontà si è posata quasi immediatamente sul rosso, colore del vino, della carne, della passione, una tinta brillante che include al suo interno sapore e vibrante energia. Non abbiamo però escluso la presenza di colori secondari.

Infine la font sottolinea questa tendenza al passato mostrandosi con grazie voluminose e pronunciate, che marcano con decisione qualunque sia il loro supporto grafico.



Con grazia e coerenza ecco che diviene un timbro, un'icona o un tappo di bottiglia, perché no, un'insegna metallica che fa capolino in una strada medievale.







**COLLI DEI  
LONGOBARDI**  
Strada del Vino e dei Sapori



Ogni elemento che compone questo logo calca l'onda della tradizione e del passato, enfatizzando un desiderio di promuovere le meraviglie che la nostra terra può offrire.

# Colli dei Longobardi